

# Vodafone und Businesskunden mit CallYa und Websessions

## Hilfe, Kunde droht mit Umsatz!

Nach verzweifelterm Suchen und Telefonieren heute auf Arbeit, habe ich es zumindest geschafft mehr als nur die maximal besitzbaren 3 Prepaid-Karten von Vodafone zu bestellen. Nein, noch habe ich sie nicht, aber ich denke mal es klappt nach permanent 2 Stunden des telefonierens von einer Hotline zur nächsten Hotline.

Hintergrund ist der, daß man sogenannte Freikarten wie ein Weltmeister im Internet bestellen kann, aber scheinbar nicht als Firma. Sämtliche Versuche über mehrere Tage scheiterten kläglich und kommentarlos. Abgelehnt wurden all meine Versuche online auf diesen ganz öffentlich zugänglichen Seiten unter:

1- <https://www.websessions-freikarte.de/websessions-free.html>

2- <https://freikarte.vodafone.de/>

3- <https://www.callya-freikarte.de/>-(geht leider nicht unter Safari - da fehlt ein ganz entscheidender Link (ist einfach mal so weg), wie sich nach heißer Diskussionen mit einer gereizten Hotline-Dame rausbekam)

Schade. Dabei bewirbt Vodafone diese Freikarten. Nur nicht für Firmen. Websessions kann man kaufen, werden auch beworben, aber all der Krams ist aufgeladen, was ich nicht möchte (wie z.B.

hier: <http://www.vodafone.de/business/firmenkunden/auslandstarife-websessions.html>).

Was tun? Antwittern gestern Abend half auch nicht - Null Antwort wie erwartet. Bin gespannt. Nach heutigen 2 Stunden wirkte zumindest ein sich kompetent "anfühlender" Mitarbeiter der Business-Hotline sehr motiviert.

Achja. Bitte gar nicht erst auf die Ablehnungsmails antworten, denn VF will das nicht mit

Kontaktaufnahme: *Delivery to the following recipient failed*

*permanently: serviceteam@websessions-freikarte.de T\_\_\_\_\_*