

## QR-Code

QR-Codes... Kennt jemand eine wirkliche sinnvolle Nutzung ohne noch das Handy aus der Tsche zu nehmen, zu entsperren, warten bis UMTS dann da ist, wenn nichts zu sehen ist, zwei Stationen weiter mit der Bahn zu fahren um es dann dort zu versuchen und dann noch zu merken daß der Link vielleicht auch noch veraltet ist????

### PIVOTX\_BODY

Wenn das so in Werbung eingeführt wird, versteh ich den Sinn nicht wirklich so ganz... Zumal man den 1% werbeinteressierten Mitbürgern dann auch noch Zeit stehlen muß... Es gab früher mal (kommt von mir 40 jährigem) so eine Regel beim Webseitenerstellen, wonach man einem User maximal 1 bis 2 Klicks zumuten darf um an eine Informtion X zu kommen. Hier ging es damals um Klicks und Sekündchen. Frage ich mich jetzt, ob es sowas in der klassischen Werbung nicht auch gibt? Ich habe einen QR-Code auf einem Plakat - nur mal angenommen, jemand schaut sich das Plakat an und nur mal angenommen jemand hat ein Handy dabei und nur mal angenommen es ist auch ein Smartphone und nur mal angenommen die Software für QR-Code-Erkennung ist drauf und nur mal angenommen ich bin bei einem Provider, der UMTS an dieser Stelle anbietet, und nur mal angenommen...

Ein Aufwand... Dann schaue ich mir doch keine QR-Codes mehr an... Schade um die Zeit... Na dann gebe ich hiermit meinen QR-Code ab. - macht was draus!